



جمعية البر الخيرية بالصعبة

الخطة الإستراتيجية

(٢٠٢٤-٢٠٢٧)

الخطة الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالصعبة

(٢٠٢٤ - ٢٠٢٧م)

المخلص التنفيذي:

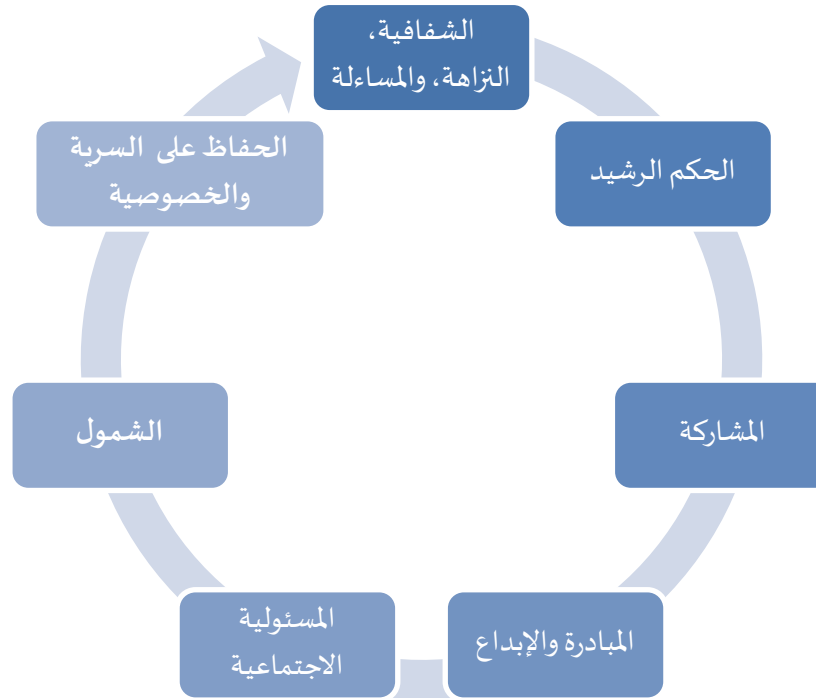
انطلقت جمعية البر الخيرية بالصعبة من قرية الصعبة حيث قام أبناء القرية وأهل الخير بتأسيس الجمعية من عام ١٤٣٠هـ وهي تسهم في تقديم المساعدات المالية و العينية للمحتاجين وتهدف الجمعية بالاستفادة من الخبرات ورجال العمل التطوعي من أبناء المملكة العربية السعودية حيث لا تقف هذه البرامج على تقديم المساعدات المالية و العينية بل إن هناك العديد من البرامج التعليمية و الصحية و المهنية و كذلك التوعوية التي تقدم من خلال مقرها بقرية الصعبة التابعة لمحافظة مهد الذهب في المدينة المنورة و تحرص الجمعية على استخدام و سائل التقنية الحديثة في استقبال و توزيع المساعدات على الأسر المحتاجة .

الرؤية:

أن تكون جمعية خيرية نموذجية في إدارتها وتقنياتها وخدماتها.

الرسالة:

نسعى دائما لتحقيق مستوى عال من الخدمة الاجتماعية ونبذل قصارى جهدنا لخدمة كل محتاج مما سيمكننا من موقع متفوق في خدمة المجتمع.



الأهداف الإستراتيجية:

- ١- تطوير البناء المؤسسي
- ٢- تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة
- ٣- تعزيز الصورة الذهنية الايجابية للجمعية
- ٤- إقامة شراكات متنوعة وفاعلة
- ٥- تقديم خدمات اجتماعية وتنموية متميزة
- ٦- تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين

شرح الأهداف الإستراتيجية:

١- تطوير البناء المؤسسي:

يقصد بهذا الهدف استقطاب وتطوير الموارد البشرية من موظفين ومتطوعين والتحول الرقمي في الجمعية بأتمتة جميع عمليات وإجراءات الجمعية إلى عمليات الكترونية ، بما في ذلك العمليات المالية وعمليات الموارد البشرية وما يمكن من الخدمات .

٢- تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة:

ويعنى به تطوير منظومة الموارد المالية وزيادة دخل الجمعية لتغطية نفقاتها ومشاريعها بإيجاد مصادر دخل ثابتة ومتنامية ومستمرة كشراء العقارات والبحث عن الأوقاف والمحافظة الاستثمارية وسبل التسويق وزيادة الاستقطاع الشهري.

٣- تعزيز الصورة الذهنية الايجابية للجمعية:

ويراد منه إبراز هوية الجمعية ودورها في المجتمع ورفع مستوى رضا أصحاب المصلحة عنها كالجهاز المانحة ، والداعمين ، والمستفيدين والجهات الحكومية والمجتمع ككل وتكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال استمرارية التواصل الفعال داخل الجمعية وخارجها عبر الإعلام – العلاقات العامة- التسويق وغيره وتحقيق نسبة رضا ايجابية لكافة الشرائح.

٤- إقامة شراكات متنوعة وفاعلة:

يعنى به عقد شراكات متنوعة مع مؤسسات المجتمع والإفراد ذات عائد قوي على مشاريع وأنشطة الجمعية.

٥- تقديم خدمات اجتماعية وتنموية متميزة:

يراد به كافة الخدمات المقدمة من الجمعية للمستفيدين وللمجتمع عامة ، فالجمعية تسعى بهذا الهدف إلى الرقي بالخدمات المقدمة منها وتعمل على تطويرها وتنويعها .

٦- تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين:

تتطلع الجمعية إلى رفع ثقافة ووعي المستفيد لمساعدته على الاعتماد على نفسه وتحقيق الاكتفاء الذاتي له وذلك من خلال عمل منظومة دورات وورش عمل تطويرية لإفراد الأسر المستفيدة .

الخطة التنفيذية

م	الهدف الاستراتيجي		(١) تطوير البناء المؤسسي	
	مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية	
١	انجاز هيكل الهدف خلال السنتين الأولى	٦٠٪ من الهدف	استقطاب وتطوير الموارد البشرية	
٢	عدد البرامج التدريبية للموظفين	٦ برامج على الأقل		
٣	متوسط نسبة أداء العاملين	٨٠٪ على الأقل		
٤	متوسط نسبة رضا العاملين	٨٠٪ على الأقل		
٥	نسبة المعاملات التقنية المؤتمتة	٩٥٪ على الأقل	التحول الرقمي للجمعية	

م	الهدف الاستراتيجي		(٢) تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة
	مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
١	قيمة المبنى الاستثماري المراد بنائه	(٥) مليون على الأقل	بناء مبنى استثماري على ارض للجمعية بالمدينة المنورة
٢	المشاريع المراد تغطيتها خلال السنة الواحدة	(٣) مشروع على الأقل	تسويق مشاريع وأنشطة الجمعية على المتجر والموقع
٣	عدد الأوقاف	وقف واحد	البحث عن أوقاف استثمارية للجمعية

م	الهدف الاستراتيجي		(٣) تعزيز الصورة الذهنية الايجابية للجمعية
	مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
١	عدد الزيارات واللقاءات	٤٠	تنفيذ زيارات متنوعة لرجال الأعمال والمؤسسات والشراكات ودعوتهم لزيارة الجمعية
٢	عدد المنشورات	(٣) شهرياً على الأقل	تفعيل قنوات التواصل ونشر إخبار ومشاريع الجمعية
٣	عدد التقارير	(١) شهرياً على الأقل	تعزيز الشفافية بإصدار التقارير النوعية
٤	عدد التصاميم	(٤)	تصميم وعمل الفيديوهات التعريفية لأنشطة الجمعية
٥	عدد الشرائح (٤)	٨٠٪ متوسط نسبة الرضا	قياس رضا (٤) شرائح متنوعة عبر استبيانات

م	الهدف الاستراتيجي	
	مؤشرات الأداء	المستهدفات
١	عدد الشراكات المراد إقامتها سنوياً	(٣) شراكات منوعه
		- تحديد احتياج الجمعية من الشراكات - إعداد معايير وآليات بناء الشراكات - إعداد برامج وخطط تسويقية لعقد الشراكات

م	الهدف الاستراتيجي	
	مؤشرات الأداء	المستهدفات
١	عدد البرامج الاجتماعية المقدمة للمستفيدين سنوياً	(١٦) برنامج على الأقل
	عدد البرامج التنموية الجديدة سنوياً	(٢) برنامج على الأقل
	نسبة تحقيق معايير الجودة والتميز في البرامج الاجتماعية والتنموية المنفذة	٨٥ ٪ على الأقل

م	الهدف الاستراتيجي		(٦) تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين
	مؤشرات الأداء	المستهدفات	المبادرات التنفيذية
١	قائمة البرامج	٧	دراسة وتحديد احتياجات المستفيدين من البرامج
٢	إقامة دورات تدريبية	٣	إقامة دورات تدريبية معززة للادخار
٣	قائمة المستفيدين	٤٠	حصر عدد المستفيدين الممكن تقديم الدورات لهم
٤	قائمة الأسر	٢٠	تحقيق الاكتفاء الذاتي لعدد (٢٠) أسرة
٥	قائمة الأسر	١٠	البحث قنوات ادخارية استثمارية محفزة

تم بحمد الله اعتماد الخطة في اجتماع مجلس الإدارة رقم (١٦) وتاريخ ٢٠٢٣/١٢/٣١ م

رئيس الجمعية
ناهض جابر بركات المطيري




مدير الجمعية
عبدالعزیز خلف المطيري

