



تأسست عام ١٤٢٠ هـ

الخطة الإستراتيجية لجمعية

البر الخيرية بالصعبة

٢٠٢١ ، ٢٠٢٢ م ، ٢٠٢٣ م



مقدمه

الحمد لله رب العالمين وأفضل الصلاة والتسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،

مواكبة لرؤية المملكة 2030 م، وتطلعا للاندماج ضمن الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني في بعده الرابع الخاص بتعزيز التنمية الاجتماعية، ونظرا للتطور المتلاحق في عالم الأعمال بما فيها القطاع الخيري وتوجه المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تضمن تحقيق أهداف كبيرة تتواءم مع أهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالتنمية المجتمعية التالية:

1. تمكين المواطنين من خلال الخدمات الاجتماعية
2. تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.
3. تشجيع العمل التطوعي .
4. تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها المجتمعية
5. تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

فقد قامت إدارة التخطيط والتطوير بإعداد هذه الوثيقة لتجديد الإطار الاستراتيجي والخطة الإستراتيجية بناء على ما راه قياداتها وأعضاء جمعيتها العمومية، وعقدت عدد من ورش العمل، و تحليل نتائج استبيانات ومقابلات ودراسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، ومن خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل جمعية البر الخيرية بالصعبية خلال الأعوام الثلاثة القادمة بمشيئة الله تعالى .

وتعتبر هذه الوثيقة بعد إقرارها من مجلس إدارة الجمعية هي الموجه الرئيسي لمسار العمل في جمعية البر الخيرية بالصعبية من خلال تحديد الفئات المستفيدة والرؤية والرسالة والقيم والأهداف ، ومؤشرات الأداء ، والمبادرات الإستراتيجية ، مما يساعد في تحديد الأولويات والأنشطة والبرامج ، كما يحقق إعداد هذه الوثيقة فوائد أخرى وهي :

1. التركيز على الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الإستراتيجية وبما يخدم المستفيدين .



2. إعطاء تصور واضح عن الجمعية للمستثمرين في مجالات الخير بالجمعية وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء في المجتمع وزيادة فاعليته لتحقيق أدوارهم .

3. التركيز على جوانب القوة التي تتميز بها الجمعية ذات نفس النشاط المجتمعي .

4. التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الإستراتيجية .

نسأل الله تعالى التوفيق لتحقيق الأهداف المرجوة بأفضل الجهود والآليات التي يطمح إليها قيادات ومنسوبي الجمعية.

تتمثل الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية في التالي:

1. تقديم الدعم المادي والمعنوي للأسر المحتاجة في منطقة الاصعابيه
2. رفع مستوى الوعي الاجتماعي والصحي والمهني والإنتاجي لدى الأسر المستهدفة.
3. دعم القدرات الإنتاجية لأفراد الأسرة بالتأهيل والتمكين.
4. متابعة الأسر المستهدفة وتحفيزهم على التعلم وممارسة القيم
5. تبصير المحسنين من الميسورين باحتياج الأسر المحتاجة
6. المساهمة في نشر ثقافة العمل التطوعي .

مراحل التخطيط الاستراتيجي (خطة العمل)

1. إقامة ورش العمل التثقيفية والتأهيلية لأعضاء مجلس الإدارة وفريق الموظفين بالجمعية
2. التحليل الداخلي والخارجي للجمعية من كافة جوانبها خلال الاجتماع مع أعضاء مجلس الإدارة ثم الموظفين التنفيذيات بالجمعية
3. البحث في الممارسات المحلية والخارجية المتعلقة بمجال عمل الجمعية.
4. إقامة ورش عمل مع أعضاء مجلس الإدارة لتحديد الإطار الاستراتيجي للجمعية
5. عقد عدد من الاجتماعات مع أقسام الجمعية ، وذلك لتحديد معالم الإستراتيجية وأبعادها الإستراتيجية

٦. المتابعة مع الأقسام المختصة لتحديد الأهداف الاستراتيجية لكل بُعد
استراتيجي والمبادرات الخاصة به، ثم الأنشطة والفعاليات الخاصة بكل
مبادرة

الإطار الاستراتيجي

رؤيتنا :

جمعية رائدة وأسر واعية مكثفية.

رسالتنا:

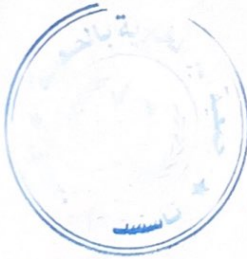
تنمية ودعم الأسر المحتاجة بمنطقة الصعابية، لتصل للكفاية الذاتية، عبر المبادرات
والبرامج النوعية بأحدث نظريات التغيير، ومن خلال فرق عمل مؤهلة وشراكات
مثمرة

غايتنا:

أسر متعلمه عامله مستقلة تحقق الاكتفاء الذاتي .

محور التركيز في الجمعية :

تركز الجمعية على عمق الوسائل واستدامة الأثر



قيم الجمعية :

نعتني بتنظيم آليات العمل وفق نظم إدارية فاعلة وواضحة، وإجراءات وصلاحيات
محددة، وخطط طموحة، وتوظيف للتقنية .

الشراكة المجتمعية: نحرص على ان نفعل الشراكة والتكامل مع القطاعين الخاص
والحكومي للحصول على منافع وخدمات تخدم المجتمع .

الشفافية :نعتني بتطوير الإجراءات والأنظمة والسياسات لتحقيق الشفافية.

التميز والإبداع :نحرص دائماً على تقديم نموذج ريادي ومتميز للعمل الخيري خصوصاً في مجال تنمية الأسر وبصورة إبداعية متجددة

كرامة المستفيد :نحرص على تقديم الدعم والعون للمستفيد بحب وقبول واحترام دون إشعاره بأي نقص.

المحاور الإستراتيجية للخطة :

أولاً : خطة مطورة وحلول نوعية مستدامة لنقل الأسر المحتاجة والأيتام من الرعاية إلى التمكين .

ولتحقيق هذا البُعد الاستراتيجي وضعنا له ثلاث أهداف إستراتيجية :

١. الملائمة بين الإعانات المادية والأثر التنموي
٢. توعية وتنقيف جميع أفراد الأسرة بالمسار التوعوي
٣. تأهيل أبناء وبنات الأسر البالغين للمهنة والعمل وتوفير الفرص الوظيفية لهم ويحققها (مسار التأهيل المهني والتوظيف)
٤. تدريب وتمكين أفراد الأسرة الراغبين في المشاريع التجارية الخاصة من الوالدين أو الأبناء ويحققها (مسار التمكين)

ثانياً : آليات مُواكبة لتعزيز هوية الجمعية وتواصلها مع أعضائها، والشركاء والمتطوعين

وقد وضعت الجمعية لهذا البُعد عدد من الأهداف الإستراتيجية :

١. توسيع قنوات التواصل مع الأعضاء والداعمين
٢. تعزيز هوية الجمعية في المجتمع من خلال التواصل الإعلامي الداخلي والخارجي .
٣. تطوير سياسة تفعيل المتطوعين .
٤. التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية تجاه المجتمع والفئة المستهدفة .

ثالثاً : خطة متوازنة لتنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة .

١. تفعيل الشراكة مع مجلس شباب الأعمال للمساهمة في وضع خطة الاستدامة

٢. التنوع في برامج تنمية الموارد المالية
٣. عرض أنشطة وبرامج الجمعية على شكل منتجات فردية للمتبرعين لتبنيها.
٤. زيادة عدد الأوقاف الخاصة بالجمعية

رابعاً : البناء المؤسسي المحكم ، و كفاءة التشغيل وجودة العمليات

وقد وضع له عددًا من الأهداف الإستراتيجية لتحقيقه كالتالي :

١. تطوير الهيكل التنظيمي واستحداث اللوائح والسياسات المنظمة
٢. إعداد دليل إجراءات وتوصيف وظيفي لكافة الأقسام والوظائف
٣. التطوير التقني للعمل بالجمعية

خامساً : الموارد البشرية المتمكنة لتحقيق الاحترافية والفعالية.

وقد وضع له الأهداف الإستراتيجية التالية:

١. حصول جميع العاملين بالجمعية على فرص تدريب في مجال عملهم
٢. استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة
٣. رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين

